

1. + 2. Februar 2024, Kongress am Park Augsburg

gezial-augsburg.de

ANMELDE- UNTERLAGEN FÜR AUSSTELLER

Anmeldestart 14. September 2023
Frühbucherrabatt bis 30. September 2023
Anmeldeschluss: 3. November 2023



Nutzen Sie gerne unsere
Online-Anmeldung unter
gezial-augsburg.de/fuer-aussteller

Veranstalter:



DIE TOP-TALENTE ZUM JAHRESTART – NUR AUF DER GEZIAL

Mit über 2.500 Besucherinnen und Besucher war die GEZIAL Karriere-messe 2023 wieder ein sehr großer Erfolg. Gerade hinsichtlich des enormen Fachkräftemangels in den Branchen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft setzen die Karrieremesse selbst wie auch das enorme Interesse der Besuchenden daher ein wichtiges Signal.

Persönliche Gespräche u.a. mit Ausbilder:innen und Berufsberater:innen sind allen, die sich beruflich (neu) orientieren wollen, eine sehr wichtige Informationsquelle. Die GEZIAL erfüllt damit einen wichtigen Auftrag: sie schafft Raum und Möglichkeit zum Austausch und bringt Interessenten mit Arbeitgebern und Bildungseinrichtungen zusammen.

Suchen auch Sie Talente für Ihr Unternehmen, Einrichtung, Hochschule oder Berufsfachschule? Dann haben wir mit der GEZIAL Karrieremesse die beste Lösung für Sie! Treffen Sie hier direkt und persönlich auf Ihre Zielgruppe. Auf Jugendliche, junge Erwachsene und Interessierte, die ihre berufliche Zukunft in den Branchen der Gesundheits-, Pflege- und Sozialwirtschaft sehen. Knüpfen Sie Kontakte, machen Sie Ihre Einrichtung bekannt und wecken Sie Aufmerksamkeit für Ihre Berufs-, Ausbildungs- und Studienangebote.

Wir freuen uns, Sie bei der GEZIAL am 1. & 2. Februar 2024 begrüßen zu dürfen. Nutzen Sie den frühen Zeitpunkt im Jahr, wenn sich gerade Schulabgänger intensiv mit ihrem Berufseinstieg befassen und ihre Karriere planen.

Sie haben Fragen zur GEZIAL Karrieremesse? Dann nehmen Sie gerne telefonisch oder per Mail Kontakt zu uns auf.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Zeit im Kongress am Park Augsburg!

*Mehr Eindrücke von der
GEZIAL 2023 in unserem Video
(youtu.be/1982uqLLxgWh)*



INSIDE GEZIAL

- › **Kontaktfreudig.** Treten Sie in den direkten Dialog mit brancheninteressierten Schüler:innen, Absolvent:innen, Arbeitssuchenden und Fachkräften.
- › **Spezifisch.** Fokussiert aber vielfältig – die GEZIAL präsentiert Berufe, Ausbildungswege, Studiengänge und Weiterbildungen der Branchen Gesundheit, Medizin, Pflege und Soziales.
- › **Einzigartig.** Mit der Branchenfokussierung ist unser Messeformat einzigartig im südbayerischen Raum.
- › **Effektiv.** Wir informieren und wecken Interesse für die vielfältigen Karrierewege in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft. Die GEZIAL leistet zudem einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung.
- › **Serviceorientiert.** Wir betreuen individuell und persönlich. Für uns steht der gemeinsame Erfolg und die Zufriedenheit unserer Aussteller im Vordergrund.
- › **Erfolgreich.** Treffen Sie Ihre Zielgruppe persönlich und zum perfekten Zeitpunkt im Jahr.
- › **Vernetzend.** Nutzen Sie die Messe für einen spannenden Austausch mit Vertretern Ihrer Branche.

»Die GEZIAL bietet für uns durch den ansprechenden Rahmen die optimale Plattform, um unsere Ausbildungen dem sehr gemischten Publikum zu präsentieren.« (Dominikus-Ringeisen-Werk)



»Uns hat die GEZIAL überzeugt – eine ausgezeichnete Organisation und viele interessante Gespräche!« (KJF)

»Die GEZIAL ist ein echter Branchengewinn.« (Universitätsklinikum Augsburg)



»Ein toller Erfolg mit direkten Bewerbungsgesprächen und einem großen Interesse der Besucher.« (CAB)

DIE WICHTIGSTEN FACTS & NEUERUNGEN 2024



ÖFFNUNGSZEITEN

Die GEZIAL 2024 findet statt am:

Do., 1. Februar 2024: 17:00 bis 20:00 Uhr

Fr., 2. Februar 2024: 8:30 bis 14:00 Uhr

Ob Sie an beiden Tagen teilnehmen möchten oder nur am Freitag, können Sie bei Ihrer Ausstelleranmeldung angeben.



FRÜHBUCHERVORTEIL SICHERN

Bei einer Buchung bis zum 30. September 2023 profitieren Sie vom Frühbuchervorteil in Höhe von 50 Euro auf den Messepaketpreis.



HAND IN HAND MIT DER INTERSANA

3. bis 5. Mai 2024

Bereits zum zweiten Mal kooperiert die GEZIAL mit der Intersana Gesundheitsmesse. Als eine der größten Gesundheitsmessen der DACH-Region bietet die Intersana eine einzigartige Plattform rund um den bewussten Lebensstil sowie die neusten Trends und Innovationen aus dem Gesundheitswesen. Während bei der GEZIAL das Recruiting Ihrer Fachkräfte im Vordergrund steht, kommen Sie bei der Intersana mit potenziellen Kunden oder Geschäftspartner in Kontakt und präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Partnerschaft von Intersana und GEZIAL profitieren Sie als Aussteller, denn **Sie erhalten bei beiden Messen jeweils 10 % Rabatt** auf die Standfläche.*



Ihr Intersana-Kontakt:

Anita Gerhard

anita.gerhard@messeaugzburg.de

www.intersana.de

* Nicht mit anderen Rabatten / Vorteilen kombinierbar.

Intersana-Partnerschaftsrabatt gilt nur für das Messepaket, nicht für extra gebuchte Zusatzleistungen

GEZIAL MEETS WERK 361

Am BBZ Augsburg, dem Veranstalter der GEZIAL, beraten und qualifizieren wir seit über 30 Jahren Menschen und vermitteln sie in gute Arbeit. Wir begleiten Betriebe bei der Analyse ihrer Bedarfe, beim Matching sowie bei der Qualifizierung ihrer Mitarbeitenden und bilden in unseren Berufsfachschulen künftige Fachkräfte aus – seit 2018 als offizieller EURES-Partner.

Bei werk361, der Personalberatungs- und Vermittlungsagentur des BBZ Augsburg, legen unsere Recruiting-Spezialist:innen ihren Fokus auf die Pflege- und Gesundheitsbranche. Dank ihres umfassenden Branchenwissen wissen sie, wie aus Talenten herausragende Fachkräfte werden und welche Wünsche und Bedarfe auf Seiten der Jobinteressenten und der Unternehmen bestehen.

So kreieren wir bei werk361 die perfekten „Matches“ zwischen suchenden Fachkräften und Unternehmen, verhelfen Karrieren zum Start und begegnen aktiv dem Fachkräftemangel.

BENEFITS FÜR ARBEITGEBER

Personalvermittlung. Transparent und persönlich.

werk361 findet die richtigen Kandidat:innen für vakante Stellen. So sparen Unternehmen wertvolle Zeit und Ressourcen im Recruiting. Neben dem eigenen erstklassigen und exklusiven Fachkräftepool – den Absolvent:innen unserer Fach- und Berufsfachschulen – haben wir auch Zugang zu externen Jobinteressierten und als EURES-Partner Zugriff auf hochqualifizierte Bewerber:innen aus ganz Europa und über weitere Kooperationspartner auch aus außereuropäischen Drittstaaten.

Onboarding-Beratung – Damit Recruitingenerfolge nachhaltig wirken

Gesucht? Gefunden! Jetzt gilt es, die neuen Mitarbeitenden systematisch ins Team zu integrieren, Begeisterung für den Arbeitgeber zu entfachen, sie mit der Firmenkultur und internen Abläufen vertraut zu machen, Motivation und Produktivität hoch zu halten – kurzum eine Willkommensatmosphäre zu schaffen.

Gutes Onboarding ist essentiell für den nachhaltigen Recruitingenerfolg. Unsere Expert:innen von werk361 stehen Personalmanager:innen in allen Fragen rund um das Onboarding mit ihrem Know-how beratend zur Seite.

ALS GEZIAL-AUSSTELLER ERHALTEN SIE EXKLUSIV:

- › einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361 (5% Premium-Paket; 3 % Standard-Paket)
- › einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361



DAS
PERSONAL
NETZWERK

werk361 by BBZ.



werk361.de | Follow us 

AUSSTELLERANMELDUNG

*Schnell sein lohnt sich -
Frühbuchervorteil in Höhe von
50 Euro bis 30.09.23*

MESSEPAKETE

Leistung	450 €	650 €	1.250 €
	Starter	Standard	Premium
Standfläche	2 × 2 Meter (4 m ²)	3 × 2 Meter (6 m ²)	6 × 2 Meter (12 m ²) 4 × 3 Meter (12 m ²)
Präsentation Ihres Unternehmens und der Angebote in den teilnehmenden Schulen durch Mitarbeitende des Veranstalters	✓	✓	✓
Unternehmensbeschreibung in der Messebroschüre (ganzseitig)	✓	✓	✓
Unternehmensbeschreibung auf gezial-augsburg.de	✓	✓	✓
Einbindung digitaler Informationen (Flyer, Broschüren) in Ihrer Unternehmensbeschreibung auf gezial-augsburg.de	✓	✓	✓
Abendessen (01.02.) und kleines Frühstück (02.02.)	✓	✓	✓
50 % Rabatt auf Übernachtung im Hostel »Sleps«		✓	✓
Veröffentlichung Ihrer Jobs auf unserem digitalen Stellenportal		Max. 3 Angebote, Laufzeit: 4 Wochen ab KW 4/24	Flatrate, Laufzeit: 12 Wochen ab KW 4/24
Logo-Platzierung auf allen Werbemitteln und den Kommunikationsmedien zur Messe			✓
Kostenfreie Anzeige in der Messebroschüre (ganzseitig)			✓
Kostenfreie Gestaltung Ihrer Anzeige für die Messebroschüre durch das GEZIAL-Team			✓
Top Banner Display Anzeige auf gezial-augsburg.de (Laufzeit 12 Monate)			✓
GEZIAL-Goodie-Bag für Besuchende – gepackt mit einem Werbemittel Ihrer Wahl			✓

AUSSTELLERANMELDUNG

ZUSATZLEISTUNGEN

MESSEAusSTATTUNG		
 <p>Barhocker chrom/schwarz je 15 € _____ Stück</p>	 <p>Stuhl je 15 € _____ Stück</p>	 <p>Flyer-/Prospektständer je 60 € _____ Stück</p>
 <p>Steh Tisch je 25 € _____ Stück</p>	 <p>Tisch je 20 € _____ Stück</p>	 <p>Brückentisch/-theke (U-Form) »TUUBA« je 90 € _____ Stück</p>
<p>Stromanschluss 50 €</p>		

TRANSPORT- & STANDBAU 150 €

Gerne transportieren wir Ihr Equipment zur Messe und zu Ihnen zurück – inklusive Auf- und Abbau (nur für Aussteller aus dem Augsburg Stadtgebiet).

UNVERBINDLICHE RESERVIERUNG IM HOSTEL SLEPS (mit 50% GEZIAL-Rabatt)

Zentral gelegen, komfortabel und preiswert für Ihren Aufenthalt zwischen den beiden Messetagen. Mehr Infos unter sleps.de

Nutzen Sie gerne unsere Online-Anmeldung unter gezial-augsburg.de/fuer-aussteller



AUSSTELLERANMELDUNG

ANZEIGEN

SONDERVERÖFFENTLICHUNG MEDIENPARTNER

Wir haben Interesse an einer Anzeigenschaltung in den Sonderveröffentlichungen der GEZIAL Medienpartner und willigen ein, dass unsere Mail-Adresse zum Zwecke der Kontaktaufnahme an die Medienpartner weitergegeben werden darf.

ANZEIGE IN DER MESSEBROSCHÜRE

(Auflage: 2.000 Exemplare + digitaler Versand an Schulen)

Ganzseitige Anzeige (Für Aussteller mit Starter- oder Standardpaket) **75 €**

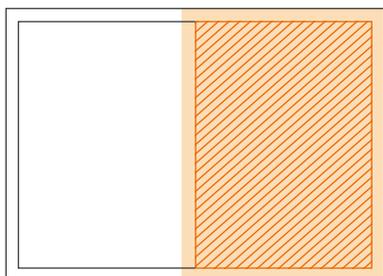
Anzeige auf der Umschlagsseite 2 (nach Verfügbarkeit) **250 €**

Anzeige auf der Umschlagsseite 3 (nach Verfügbarkeit) **250 €**

INFOBROSCHÜRE FÜR SCHULEN

(An rund 175 weiterführende Schulen in Schwaben werden jeweils 3 Exemplare an die SMV und die Beratungslehrkräfte/Schulleitungen verschickt. Gesamte Auflage: 1050 Exemplare.)

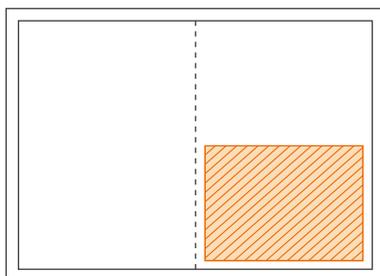
Wir buchen eine Anzeige in der Infobroschüre für Schulen:



1/1 Seite/U4 300 €

Datengröße: 216 × 303 mm
(inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend) !

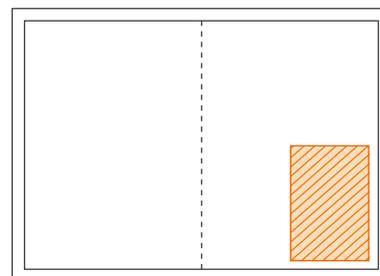
Endformat: 210 × 297 mm



1/2 Seite 150 €

Datengröße: 198 × 139 mm

Endformat: 198 × 139 mm



1/4 Seite 75 €

Datengröße: 139 × 96 mm

Endformat: 139 × 96 mm

Datenannahme Ihrer Druckdaten für die Infobroschüre für Schulen **bis 10.11.23**

GESTALTUNG IHRER ANZEIGE (Für Aussteller mit Starter- oder Standardpaket) **50 €**

AUSSTELLERANMELDUNG

AUSSTELLERDATEN

UNTERNEHMEN/EINRICHTUNG

 Straße _____

PLZ & Ort _____

Webseite (zur Veröffentlichung) _____

ANSPRECHPARTNER:IN Frau Herr Keine Angabe Titel _____

Vor- & Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

RECHNUNGSANSCHRIFT *falls abweichend*

Unternehmen/Einrichtung _____

Vor- & Nachname _____

Straße _____

PLZ & Ort _____

PRAKTIKUMSPLÄTZE, FSJ, BFD *zur Veröffentlichung online/print*

AUSBILDUNGSBERUFE *zur Veröffentlichung online/print*

AUSSTELLERANMELDUNG

STUDIENGÄNGE *zur Veröffentlichung online/print*

WEITERBILDUNGEN *zur Veröffentlichung online/print*

WIR MÖCHTEN VOR ORT SEIN AM ...

Donnerstag (01.02.2024, 17:00 – 20:00 Uhr)

Freitag (02.02.2024, 8:30 – 14:00 Uhr)

An beiden Tagen

MESSEBEGLEITENDER VORTRAG ZU BERUFSBILD/AUSBILDUNG/STUDIUM

Vorträge finden ausschließlich am Freitag, 02. Februar 2024, während der Messezeiten statt

Thema/Titel _____

ANMERKUNGEN _____

Anmeldeschluss: 03.11.2023

Nutzen Sie gerne unsere Online-Anmeldung unter gezial-augsburg.de oder senden Sie uns Ihre Anmeldung (**Seiten 6-10**) ausgefüllt per Mail (oder Fax) zurück.

Mail: info@gezial-augsburg.de, Fax: 0821/345 25-510

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Ihre unterschriebene Anmeldung gilt als verbindlich. Mit der Unterschrift versichern Sie die Kenntnisnahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seite 11–13) sowie die Richtigkeit Ihrer Angaben.

 Ort, Datum

 Unterschrift/Firmenstempel

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsbelehrung

des Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH (nachfolgend BBZ genannt), vertreten durch die Geschäftsführer Raphael Brandmiller und Wolfgang Rock.

1. Geltungsbereich

(1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil des Messevertrages.

(2) Der Messevertrag und die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Messen des BBZ, es sei denn, es ist eine Klausel im Vertrag eingefügt, die eine Differenzierung vornimmt.

2. Anmeldung und Teilnehmergebot

(1) Der Vertragsschluss kann durch schriftlichen Vertrag oder online erfolgen.

(2) Der schriftliche Vertrag wird durch den Vertragsschluss rechtswirksam, sobald dieser vollständig ausgefüllt und durch alle Vertragspartner unterzeichnet vorliegt. Jeder Vertragspartner erhält ein Original.

(3) Erfolgt der Vertragsschluss durch die Online-Anmeldung, richtet sich der Vertragsschluss nachfolgenden Bestimmungen:

(a) Die Darstellung des Angebots der Messe auf der Homepage der GEZIAL stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.

(b) Durch die aktive Bestätigung der Rechtlichen Hinweise, dem Ausfüllen und Absenden des Anmeldeformulars für die Messe über den Button »Anmeldung abschicken« gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zur Teilnahme an der Messe ab. Die Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.

(c) Die Bestätigung der Anmeldung erfolgt durch eine automatisierte Email unmittelbar nach dem Absenden der Anmeldung. Diese Bestätigung stellt noch keine Vertragsannahme dar.

(d) Der Vertragsschluss erfolgt erst durch Zusendung einer separaten Teilnahmebestätigung des Veranstalters, dem BBZ Augsburg gGmbH (schriftlich, per Fax oder Email). Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen gem. Punkt 3.

3. Teilnahmevoraussetzungen

(1) Die Messeangebote des BBZ stehen jedem Interessenten offen, dessen Angebot in das Portfolio

des Messeangebotes passt. Hierüber entscheidet das BBZ.

4. Inhalt der Veranstaltung

(1) Die Messe wird entsprechend dem veröffentlichten Messeinhalt, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik durchgeführt.

(2) Der Inhalt, der Ablauf und die Durchführung sowie die Zeiten richten sich nach dem vom BBZ festgelegten Ablaufplan.

(3) Das BBZ behält sich den Wechsel von Referenten und/oder eine Änderung in Messeablauf oder Veranstaltungsstandort vor, sofern diese das Messeziel nicht grundlegend verändern. Ein Anspruch auf Auftritt durch einen bestimmten Referenten bzw. an einem bestimmten Veranstaltungsort besteht nicht.

(4) Standzuweisungen erfolgen ausschließlich durch die Messeleitung. Anspruch auf die Zuweisung eines bestimmten Standes besteht nicht.

(5) Vom BBZ im Vorfeld ausgegebene Fristen zur Einreichung des Firmenlogos, Beiträgen zur Messebroschüre etc. sind einzuhalten.

5. Vertragsdauer

(1) Die Dauer des Vertragsverhältnisses bestimmt sich nach der jeweiligen Laufzeit der Messe.

6. Änderungen

(1) Änderungen der Adresse, der Bankverbindung oder sonstiger relevanter Daten sind dem BBZ umgehend schriftlich bekannt zu geben.

7. Rücktritt und Nichterscheinen

Bei Rücktritt vom Vertrag oder Nichterscheinen entstehen dem Aussteller Gebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

(1) Erfolgt ein Rücktritt nach Vertragsschluss, erhebt der Veranstalter eine Verwaltungsgebühr von 50,00 €.

(2) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 4 Wochen vor der Messe erhebt der Veranstalter anstelle der Verwaltungsgebühr Stornokosten in Höhe von 25 % der Standgebühren.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(3) Bei Nichterscheinen am Tag der Veranstaltung ist die volle Standgebühr zu entrichten.

(4) Der Rücktritt hat stets schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu erfolgen.

8. Kündigung

(1) Für beide Vertragsparteien besteht das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Das BBZ kann insbesondere mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn der Aussteller erheblich gegen die Hausordnung oder einzuhaltende Auflagen verstößt oder den geordneten Ablauf der Messe anderweitig erheblich stört oder gefährdet.

9. Zahlungsbedingungen – Vergütung

(1) Wird eine Zahlung mit Rechnung vereinbart, so erfolgt diese unter Angabe des vollständigen Namens und Vertragsdatums auf das in der Rechnung genannte Konto des BBZ.

(2) Im Falle des Verzugs werden rückständige Rechnungsbeträge mit 4 % Punkten über dem Basiszins nach § 247 BGB verzinst.

(3) Alle Preise sind – soweit nicht anders angegeben – netto ausgewiesen und gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Hausordnung – Haftung – Schadenersatzansprüche

(1) Die Teilnehmer verpflichten sich, die am Messestandort geltende Hausordnung zu beachten, Anweisungen der Mitarbeiter des BBZ Folge zu leisten, sowie alles zu unterlassen, was der ordnungsgemäßen Durchführung der Messe entgegenstehen könnte.

(2) Das BBZ haftet nicht bei Unfällen und für Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände und Kraftfahrzeuge. Der Veranstalter empfiehlt den Ausstellern, ihre Ausstellungsgegenstände auf eigene Kosten zu versichern und eine Haftpflichtversicherung abzuschließen.

(3) Aussteller haften für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden jeglicher Art selbst.

11. Absage oder Verlegung auf Grund einer Pandemie oder sonstiger höherer Gewalt

(1) Sollte die Veranstaltung auf Grund höherer Gewalt abgesagt werden, erhält der Aussteller möglicherweise bereits entrichtete Beiträge in voller

Höhe zurückerstattet. Darüberhinausgehende Schadenersatz- oder sonstige Ansprüche bestehen nicht.

(2) Die Regelung des Abs. 1 gilt insbesondere auch bei einer Absage auf Grund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Messe absagt.

(3) Das BBZ Augsburg behält sich das Recht vor, den Veranstaltungstermin zu verlegen oder abzusagen, insbesondere in Fällen

a) von höherer Gewalt (z.B. zivile Unruhen, Terrorakte, Streik/Aussperrungen, Naturkatastrophen, Kriegshandlungen, Schwierigkeiten in der Materialbeschaffung, örtliche Stromausfälle, Unfälle, Schwierigkeiten bei der Beschaffung von evtl. notwendigen behördlichen Genehmigungen).

b) von rechtlichen Hindernissen, die das BBZ Augsburg nicht zu vertreten hat.

c) in welchen Behörden die Veranstaltung untersagen.

d) auf Grund einer pandemischen Lage und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Messe verlegt.

(4) Das BBZ Augsburg teilt die Verlegung dem Aussteller unverzüglich in Textform mit und gibt – soweit ein solcher bereits geplant ist – einen Ersatztermin bekannt.

(5) Sollte der Aussteller am Ersatztermin nicht teilnehmen können, so hat er die Möglichkeit, binnen einer Frist zwei Wochen nach Bekanntgabe des Ersatztermins vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall werden vom Veranstalter Rücktrittsgebühren nach Nr. 7 (1) dieses Vertrages in Höhe von 50,00 € erhoben.

(6) Der Aussteller hat in den Fällen des Abs. 1 und 3 keinen Schadenersatzanspruch gegen das BBZ

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Augsburg; dies gilt auch für etwaige Aufwendungen, die der Aussteller tätigen musste (bspw. Hotelaufenthalte, Lieferkosten, Personalkosten etc.).

(7) Darüber hinaus hat das BBZ Augsburg das Recht, die Veranstaltung bis 3 Monate vor Veranstaltungstermin abzusagen oder zu verschieben, sofern keine ausreichende Ausstellerdichte (mind. 75 %) gewährleistet ist. Sofern bereits Teilnahmegebühren von Seiten des Ausstellers überwiesen wurden, verpflichtet sich das BBZ, die bezahlten Beträge in voller Höhe an den Aussteller zurückzuerstatten. Weitere Ansprüche, insbes. Aufwendungsersatzansprüche, gegen das BBZ Augsburg bestehen nicht.

12. Erfüllungsort – Gerichtsstand

(1) Der Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Augsburg.

13. Salvatorische Klausel

(1) Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen.

14. Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

15. Hinweis nach VSBG §36:

(1) Das Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehm- und Baugruppe gGmbH beteiligt sich nicht an Verbraucherstreitschlichtungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG).

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine geschlechtsspezifische Unterscheidung verzichtet. Die verwendeten Personenbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

IHR KONTAKT ZUM EVENTTEAM

Aufbau:

- › Donnerstag, 01.02.2024: 13:00 – 16:00 Uhr

Öffnungszeiten:

- › Donnerstag, 01.02.2024: 17:00 – 20:00 Uhr
- › Freitag, 02.02.2024: 8:30 – 14:00 Uhr

Abbau:

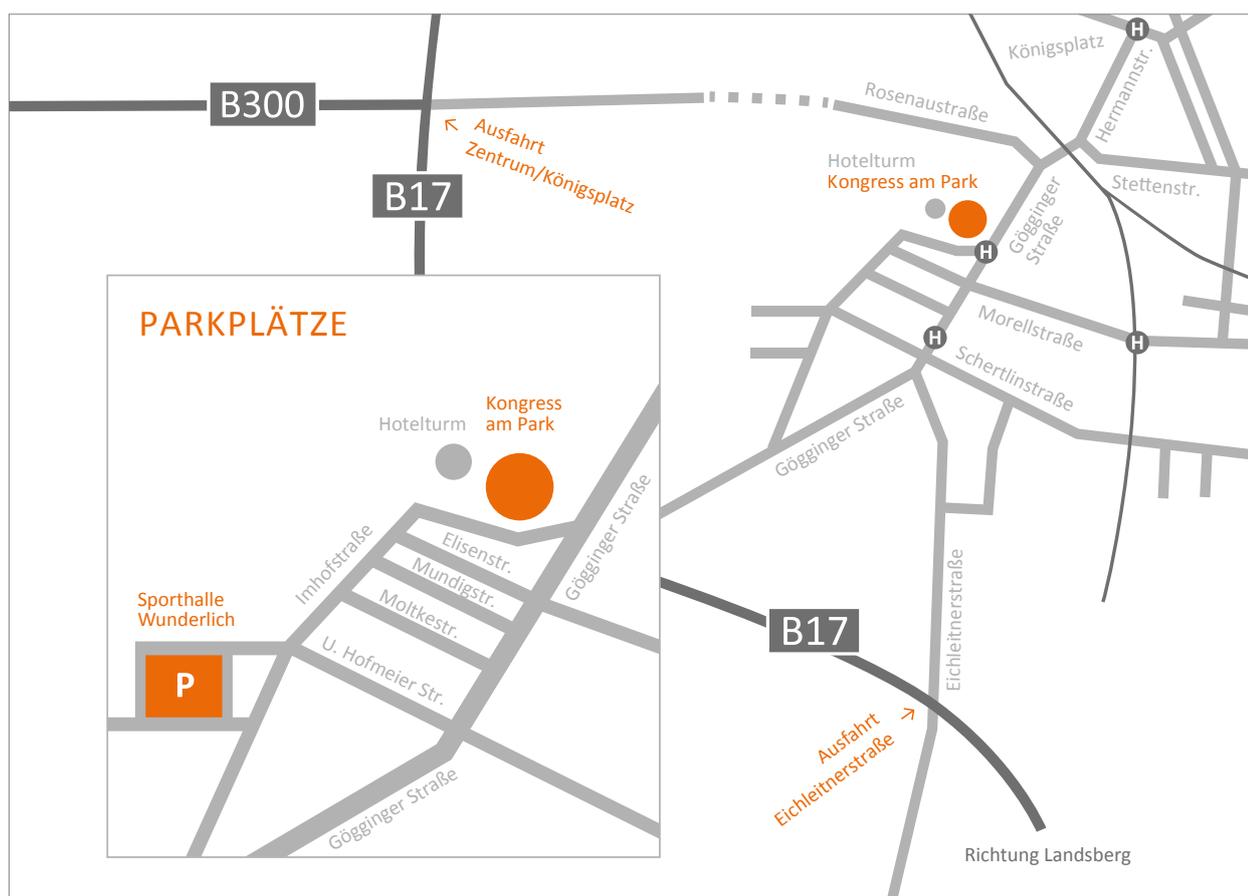
- › Freitag, 02.02.2024: 14:00 – 17:00 Uhr

Bei Fragen zu Ihrer Anmeldung oder falls Sie weitere Informationen benötigen, stehen wir Ihnen sehr gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Telefon: 0821 345 25-562

Fax: 0821 345 25-510

info@gezial-augsburg.de



Bildquellen: Kongress am Park Betriebs GmbH



**Veranstalter: Berufsbildungszentrum Augsburg
der Lehmbaugruppe gGmbH**
Piccardstraße 15a, 86159 Augsburg

Tel. 0821 34 525-562
Fax 0821 34 525-510
info@gezial-augsburg.de

www.gezial-augsburg.de
www.instagram.com/gezial_augsburg
www.facebook.com/gezial